ROMANIA NICA OANA-RALUCA-NOTAR PUBLIC BUCUREȘTI

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului inscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
Giveaway
Organizat în perioada 26 - 29 august 2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Concursului

Organizatorul Concursului promotional Misiunea "De la masă la periuță", (denumita in continuare "Concursul") este **COMUNITATEA LAPRIMULBEBE S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, sector l, Str. Zagazului nr 2l-25, One HerastrauPlaza, sc. A, et 2, ap A.2.6 inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/7565/23.05.2017, avand Cod Unic de Inregistrare RO37625530, cont RO80INGB0000999906865131, deschis la ING Bank reprezentat prin dna Oana Popescu, in calitate de Asociat Imputernicit, denumita in continuare "**Organizator**"

Si

Agenția **DIGITAL STAR MARKETING SRL**, societate comercială cu sediul în Maria Rosetti Tower, Strada Maria Rosetti 6, etaj 8, București 030167, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/359/2010, cu codul unic de înregistrare RO26390950, denumita in continuare **Imputernicitul**, (denumita in continuare "**Imputernicit**")

Si

Societatea Haleon Consumer Healthcare, o societate din România, cu sediul local în București, cod poștal 050552 având Codul Unic de Înregistrare 8844340, denumită în continuare "Partenerul", în calitate de furnizor al premiilor și susținător al desfășurării Concursului.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL Concursului

2.1 Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concursului si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 991/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor frzice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este Disponibil pe site-ul www.laprimulbebe.ro , in mod gratuit, oricarui participant, sau printr-o solicitare adresata **COMUNITATEA LAPRIMULBEBE S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, sector l, Str. Zagazului nr 2l-25, One HerastrauPlaza, sc. A, et 2, ap A.2.6

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata pe site-ul www.laprimulbebe.ro cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA Concursului

3.1 Concursul este organizat pe teritoriul Romaniei, exclusiv prin intermediul paginii de Facebook La primul Bebe - https://www.facebook.com/asociatialaprimulbebe, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
3.2 Concursul se desfasoara de la data de 26 august ora 10:00 pana la data de 29 august ora 23:59:59(ora Romaniei), denumita in continuare „Perioada Concursului".

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care fac parte din cel putin un grup de Facebook La Primul Bebe, grupuri mentionate in cadrul Anexei 2 la Regulament, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Concurs si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
4.2 Inscrierea in Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Concurs urmatoarele categorii de persoane :
(I) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
(II) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
(III) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului;
(IV) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (II) si (III) de mai sus.
4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art.4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Conditii privind inscrierea in Concurs
Pentru inscrierea valida in Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
b) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.facebook.com (in cazul in care au deja cont de utilizator);
c) Participantul trebuie sa acceseze pagina de Facebook La Primul Bebe (https://www.facebook.com/asociatialaprimulbebe), postarea Concursului, în perioada valida a concursului, si sa raspunda printr-un comentariu "*cum reuseste sa-si convinga copilul sa se spele pe dinti inainte de scoala*".
d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Concursului mentionata la Sectiunea 3 de mai sus; Participantul va folosi pentru inscriere un cont de Facebook personal;
e) Un Participant unic, identificat prin contul de Facebook, are dreptul la o singura inscriere in cadrul Concursului;
f) In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur participant, in cadrul tragerii la sorti va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.
5.2 Va fi descalificata automat orice inscriere care:
- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de

reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului in cauza;
arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente irresponsabile etc;
nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;

5.3 Toti participantii care vor raspunde la postarea de Concurs cu un comentariu de tip text, conform conditiilor mentionate in cadrul art. 5.1, se vor califica in tragerea la sorti ce se va organiza ulterior finalizarii Concursului.

5.4 După încheierea Perioadei Concursului, adică ulterior datei de 29.08.2025(ora 23:59:59, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la cu trimiterea/ primirea inscrierilor in Concurs prin intermediul paginii de Facebook La Primul Bebe.

5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Concurs; neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, nefiind obligat sa anunte aceasta decizie către administratorii paginii de Facebook La Primul Bebe www.facebook.com/asociatialaprimulbebe. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) orice inscriere fără a fi necesară notificarea autorului/participantului sau prezentarca unei explicatii, in cazul in care nu respecta cerintele postarii Concursului;

VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE Concursului

6.1 In cadrul Concursului vor fi acordate urmatoarele premii:
- 1 card cadou, în valoare de 1000 lei, la BrickDepot.
- 5 x Kit-uri de îngrijire orală marca Sensodyne, pentru întreaga familii; fiecare kit contine: 2 buc Sensodyne Clinical White 75 ml, 2 buc Sensodyne Complet Protection Plus 75 ml, 2 buc Sensodyne Complete Protection TB, 2 buc Sensodyne Repair & Protect, 2 buc Sensodyne Pronamel Kids 50 ml, 2 buc Sensodyne Pronamel Junior 50 ml, 1 buc Sensodyne Cool Mint 500 ml, 2 buc Sensodyne ata dentara.

6.2 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Concursului este 2584,35 lei(TVA inclus).

6.3. Specificatiile premiilor/premiului: Termeni şi condiţii de utilizare a Cardurilor cadou LEGO® virtuale: Livrarea cardului cadou virtual se face exclusiv electronic, codul aferent acestuia fiind transmis prin e-mail, către adresa de e-mail indicata de cumparatorul acestuia. Corectitudinea adresei de e-mail reprezintă responsabilitatea exclusivă a cumpărătorului. Adresa de e-mail indicată NU se poate modifica. Poate fi utilizat ca instrument de plată în toate Magazinele Certificate LEGO® fizice şi în magazinul online www.brickdepot.ro. La o achiziţie se poate utiliza un singur card cadou virtual LEGO. Cardul cadou LEGO® virtual nu poate fi reîncărcat. Este nenominal şi transmisibil. Poate fi utilizat de orice persoană care deţine codul aferent cardului cadou virtual. Termenul de valabilitate al Cardului Cadou LEGO® virtual este de 2 ani de la momentul transmiterii e-mail-ului. La achiziţiile cu cardul cadou LEGO® virtual nu se acordă rest. Cardul cadou LEGO® virtual este de unică utilizare, astfel încât cumpărăturile trebuie să aibă o valoarea cel puţin egală cu valoarea cardului, urmând ca eventuala diferenţa să fie achitată cu alt mijloc de plată (numerar, card bancar, puncte VIP). Permite achiziţionarea oricăror produse disponibile în Magazinele Certificate LEGO® fizice din ţară sau în magazinul online www.brickdepot.ro. Cardul cadou LEGO® virtual nu poate fi folosit pentru achiziţionarea altui card cadou LEGO®. Cardul cadou LEGO® virtual NU poate fi returnat. Dacă se returnează o comandă achitată cu cardul cadou virtual, se va emite un nou card cadou virtual care va avea valoarea egală cu valoarea cardului cadou aplicat pe comanda returnată. Titularul cardul cadou LEGO® virtual nu este îndreptăţit să solicite contravaloarea soldului de pe card. Brick Depot S.R.L. nu răspunde pentru pierderea, furtul, distrugerea sau utilizarea neautorizată a cardului cadou LEGO® virtual. În caz de pierdere, furt sau distrugere cardul nu poate fi înlocuit şi suma reprezentând valoarea cardului nu se restituie. Beneficiile Programului VIP LEGO® nu se acordă la achiziţiile de carduri cadou virtuale. Beneficiile Programului VIP LEGO® se acordă clientului VIP

care utilizează cardul cadou virtual pentru a achita total sau parţial cumpărăturile din Magazinele Certificate LEGO.
6.4. Premiile oferite în cadrul acestui concurs de către Organizator vor fi puse la dispoziţia acestuia de către Partener, livrarea premiilor către câştigători fiind făcută de către Partener.
6.5 Castigatorii premiilor oferite în cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

VII. SECŢIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti.
In cadrul tragerii la sorti vor fi luate in considerare toate conturile de Facebook de pe care se posteaza comentarii de tip raspuns la postarea de Concurs, conform cerintei acesteia, in vederea inscrierii in Concurs.

Tragerea la sorti

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Concursului presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Concurs. Extragerea se va efectua de către Organizator, în prezenţa unei comisii formate din Ionela Tudor şi Bianca Moja – specialişti în relaţii publice LaPrimulBebe, Gina Marioru – asistent manager LaPrimulBebe. Extragerea va fi filmata, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data finalizarii Concursului. Extragerea nu are loc în prezenţa unui notar.

In cadrul tragerii la sorti se va extrage:

A. 6 câştigători ai celor 6 mii oferite în cadrul Concursului;
B.18 rezerve aferente castigătorilor (3 rezerve pentru fiecare castigator)
Vor fi luati in calcul, in vederea tragerii la sorti, toti participantii care vor oferi un raspuns valid (pentru : a fi validat raspunsul trebuie sa fie relevant in raport cu tema cerintei, sa respecte toate mentiunile din cadrul sectiunii 5 si sa nu fie evaziv) la postarea de Concurs, in perioada de desfasurare a Concursului.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, se va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarca tuturor dispozitiilor prezentului Regulament. Dacă comentariile extrase nu îndeplinesc condiţiile concursului, se apelează la rezerve, astfel încât postarea finală cu desemnarea câştigătorilor să includă acei înscrişi care îndeplinesc condiţiile concursului.
8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi anuntati in cadrul postarii de Concurs in maximum 10 zile lucratoare de la data desemnarii lor. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantii sunt desemnati printr-un comentariu in care sunt indrumati sa comunice numele si prenumele si sa furnizeze numarul de telefon personal prin intermediul unui email la contact@laprimulbebe.ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la momentul desemnarii.
In cazul in care Participantii care au fost desemnati castigatori nu transmit datele mentionate in termenul specificat, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezervele aferente, in ordinea desemnarii lor.
8.3 Ulterior furnizarii numarului de telefon si adresei de email, Castigatorii vor fi contactati pe e-mail de catre La Primul Bebe in vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data contactarii castigatorului. In cazul in care parlicipantii extrasi ca potentiali castigatori nu contacteaza La Primul Bebe, acestia vor fi invalidati si se va recurge la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

8.4 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza in momentul contactarii, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
In cadrul e-mail-ului trimis, Participantii vor avea de transmis urmatoarele: nume, prenume, varsta (pentru a verifica daca are peste 18 ani), adresa de livrare a premiului și CNP.
8.5 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
8.6 Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
8.7 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiile de validare a sunt aceleasi ca si in cazul Participantului desemnat initial, isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu îndeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Concurs.
Anunțarea castigatorului validat se va realiza prin publicarea acestuia pe pagina de Facebook La www.facebook.com/asociatialaprimulbebe, in cadrul postarii de Concurs, in maximum 30 zile dela data validarii acestuia.
Transmiterea premiilor se va face de către Împuternicit la adresele de livrare comunicate in timpul procesului de validare, în termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor castigatorilor. Transmiterea cardului cadou se face electronic, prin intermediul adresei de e-mail.
Expedierea premiilor se va incerca de maximum 2 ori catre un castigator.
8.11 Premiile vor fi predate de Împuternicit către castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
8.12 In cazul in care castigatorul nu poate fi contacta/refuză/se află in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face către rezerve, in ordinea extragerii lor.
8.13 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, ele vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECȚIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Partenerul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 2271/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
9.2 Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (contravaloarea accesului la Internet etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Concurs si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Inscrierile online trimise in afara Perioadei Concursului mentionate mai sus;
- Inscrierile care nu sunt expediate de pe un cont de Facebook personal;
- Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- Înscrierile online efectuate fără respectarea condițiilor menționate la Secțiunea a 5 a prezentului Regulament;
- Eventualele dispute legate de contul de Facebook utilizat la înscrierea in Concurs; Erorile in datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii câștigătorului sau înmânării premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile în care castigatorul nu respecta condițiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Situatiile in care contul de Facebook de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Concurs;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.c
10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Concurs cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
10.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Concurs care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteazabunul mers al Concursului.
10.6 In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
10.7 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Concursului si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Concursului. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Concursului si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

10.8 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care platforma pe care este publicată postarea de concurs (ex. Facebook) decide, din motive independente de voința Organizatorului, să șteargă sau să restricționeze accesul la respectiva postare, ceea ce poate conduce la pierderea tuturor înscrierilor înregistrate până la acel moment. Într-o astfel de situație, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide:
a) reluarea concursului printr-o nouă postare, cu noi înscrieri;
b) anularea concursului, fără obligația acordării premiilor

XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL
Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA Concursului. FORTA MAJORA
l2.1. Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
12.2 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei deciziii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTAȚII ȘI LITIGII
13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului prin e-mail la adresa de e-mail: contact@laprimulbebe.ro sau prin posta la Bucuresti, sector l, Str.Zagazului nr 21-25, One Herastrau Plaza, sc. A, et 2, ap A.2.6, pana la data de 23.09.2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail sau la adresa postala comunicata de catre acesta. litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de Concurs, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de ***Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca"***, astăzi data autentificării, 22.08.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului "Misiunea "De la masă la periuță""

("Concursul") Misiunea "De la masă la periuță""

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

În vederea desfășurării Concursului, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

- **COMUNITATEA LAPRIMULBEBE S.R.L.,** cu sediul social în București, sector 1, Str. Zăgăzului nr. 21-25, One Herăstrău Plaza, sc. A, et. 2, ap. A.2.6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7565/23.05.2017, având Cod Unic de Înregistrare RO37625530, denumită în continuare „Operatorul".

Operatorul colectează datele câștigătorilor prin email și le transmite către:

- **DIGITAL STAR MARKETING SRL**, societate comercială cu sediul în Maria Rosetti Tower, Strada Maria Rosetti 6, etaj 8, București 030167, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/359/2010, cu codul unic de înregistrare RO26390950, denumită în continuare „Împuternicitul", care primește datele de la Operator și are obligația de a le transmite mai departe către Partener, exclusiv în scopul predării premiilor.
- **Societatea Haleon Consumer Healthcare**, o societate din România, cu sediul local în București, cod poștal 050552 având Codul Unic de Înregistrare 8844340, denumită în continuare „Partenerul", care primește datele câștigătorilor de la Împuternicit și le utilizează strict pentru livrarea premiilor.

Datele de contact ale Împuternicitului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

- **Adresa de e-mail:** office@digitalstar.ro
- **Cerere scrisă la adresa:** Strada Maria Rosetti 6, etaj 8, București

2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Concursului

În cadrul Concursului, Operatorul va prelucra, direct sau prin intermediul Imputerniciților, de la Participanti, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

(I) ID Facebook;

(II) Orice alte date rezultate din inscrierea in Concurs;

(III) Orice date rezultate din vizitarea paginii de Facebook La primul Bebe;

ln plus, pentru castigatori:

(I) Nume;

(II) Prenume;

(III) Varsta

(IV) Numar de telefon;

(V) Adresa de livrare;

(VI) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu).

3. Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate in vederea:

(I) organizării și desfășurării Concursului;

(II) desemnarii si validarii castigatorilor;

(III) atribuirii premiilor si îndeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Concurs vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Concurs.

4. Temeiurile juridice ale prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Concursului. lnregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Concurs se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanlii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului sunt gestionate de către **Operator**, care răspunde de respectarea prevederilor legale aplicabile în materie de protecția datelor.
În scopul organizării și desfășurării Concursului, datele vor fi transmise de către Operator către:

- **Împuternicitul** – (agenția) DIGITAL STAR MARKETING SRL, societate comercială cu sediul în Maria Rosetti Tower, Strada Maria Rosetti 6, etaj 8, București 030167, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/359/2010, cu codul unic de înregistrare RO26390950, care primește datele de la Operator și le transmite mai departe către Partener;
- **Partenerul** – Societatea Haleon Consumer Healthcare, o societate din România, cu sediul local în București, cod poștal 050552 având Codul Unic de Înregistrare 8844340, care primește datele de la Împuternicit exclusiv pentru livrarea premiilor;
- **compania de curierat** implicată în expedierea premiilor;
- **autoritățile publice competente**, în măsura în care Operatorul are obligația legală de a dezvălui aceste date.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la data de 31.12.2025.
Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor/premiului vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult
de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand lmputernicitului/ lmputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

ln vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(I) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atuncicand
(II) prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii
(III) efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
(IV) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(V) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(VI) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(VII) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(VIII) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
(IX) dreptul la portabilitate a datelor;
(X) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la adresa mentionata in Sectiunea 1 de mai sus.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani implinili la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 1-8 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe miljlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Concursului, Participantiidezvaluie date cu caracter personalapartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate gi faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii concursului fi ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Concursului "Misiunea "De la masă la periuță""

("Concursul")
-Grupuri La Primul Bebe-

LaPrimulBebe București
LaPrimulBebe Cluj
LaPrimulBebe România