



ASOCIAȚIA LA PRIMUL BEBE

Raport anual 2019





# Cuprins

- Misiunea LaPrimulBebe
- Campanii umanitare
- Campania de conștientizare  
”Depresia postnatală există”
- Dezvoltarea comunităților
- Evenimente LaPrimulBebe
- Women Community  
Leadership Meeting  
Varșovia&EMEA
- PR și Apariții media
- Premii LaPrimulBebe
- Raport extracontabil
- Parteneri și sponsori





Singura comunitate online din România  
premiată de Facebook USA   
drept una dintre  
cele mai de impact 100 de comunități din lume

Fii parte dintr-un mediu prietenos, în care se scrie corect și se discută argumentat

# Misiunea LaPrimulBebe

Asociația LaPrimulBebe sprijină informațional și emoțional gravidele și mamele din România, în primul an după naștere.

Este singura comunitate din România premiată de Facebook USA și numită una dintre cele mai de impact 100 de comunități online din lume.

O comunitate de mame implicate profesional, dornice de dezvoltare personală, respectuoase și empatică, "LaPrimulBebe" este prezentă\* în 23 de județe și are peste 170.000 de membre active.



# Campania umanitară #VremOm

În luna mai 2019 am demarat Campania umanitară #VremOm prin care ne-am propus strângerea de fonduri pentru refacerea secției de pediatrie din cadrul Spitalului Municipal din Moreni și dotarea secției cu aparatura medicală necesară.

Rezultate:



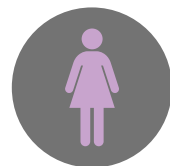
273.000€



140% versus target



20 orașe



9000 mame implicate



9100 produse licitate



Mai 2019, 6 zile

## #VremOM



Campanie umanitară  
16-21 mai 2019



# Campania umanitară #BunVenit

În luna decembrie 2019 a avut loc campania  
Campania #BunVenit.

Scopul campaniei a fost strângerea de fonduri  
destinate refacerii secției de neonatologie din  
cadrul Spitalului Județean Râmnicu Vâlcea.

Rezultate:



415 000€



148% versus target



20 orașe



10500 mame implicate



12500 produse licitate



Decembrie 2019, 6 zile



#BUNVENIT



CAMPANIE  
UMANITARĂ

LaPrinulBebe  
Umăr lângă umăr.



# Inaugurarea Magic Home



În luna noiembrie 2019 a fost inaugurată clădirea MagicHome.

Două dintre etajele acesteia poartă numele LaPrimulBebe

LaPrimulBebe s-a alăturat proiectului "Împreună pentru MagicHome" și a desfășurat în octombrie 2017 campania umanitară #LPBEtajulPărinților. În urma ei s-au strâns 104.000 EUR, dublu față de suma estimată, bani destinați renovării și amenajării a 2 etaje din clădirea MagicHome.

MagicHome este un proiect al Asociației Magic, destinat părinților de copii bolnavi de cancer care a constat în construirea unei case în apropierea unității de tratament oncologic în care părinților le sunt oferite găzduire gratuită și acces la condiții decente de igienă personală și preparare a hranei.







# CAMPANIA DE CONȘTIENTIZARE Depresia postnatală există

În aprilie 2019 am dedicat o săptămână depresiei postnatale, un subiect considerat încă tabu la acea dată.

Ne-am propus ca prin intermediul campaniei mamele să fie respectate, văzute și auzite.

Peste 400 de părinți au dat curs invitației de a susține public mesajele campaniei în online dăruind poza lor de profil cauzei.

# Dezvoltarea comunităților LaPrimulBebe

3 comunități noi

Anual, LaPrimulBebe se îmbogățește cu 3 comunități noi. În 2019 am deschis LaPrimulBebe Bihor, LaPrimulBebe Dâmbovița și LaPrimulBebe Mureș.

La sfârșitul anului am atins cifra de 113.000 membri în comunitate



Group by La Primul Bebe

Singura comunitate online din România premiată de Facebook USA  drept una dintre cele mai de impact 100 de comunități din lume

## La primul bebe, Mureș

Private group · 1.6K members



Group by La Primul Bebe


Singura comunitate online din România premiată de Facebook USA  drept una dintre cele mai de impact 100 de comunități din lume

## La primul bebe, Dâmbovița

Private group · 1.3K members



Group by La Primul Bebe

Singura comunitate online din România premiată de Facebook USA  drept una dintre cele mai de impact 100 de comunități din lume

## La primul bebe, Bihor

Private group · 2.9K members





# Evenimente LaPrimulBebe

În anul 2019 am continuat seria evenimentelor de sală și în aer liber destinate comunității noastre.

Numeroși profesioniști (Diana Stănculeanu, Ioana Kessler, Adina Păun, Alina Stoica etc) au pus la dispoziția membrilor comunității informații prețioase din diverse domenii de interes pentru familiile la început de drum: nutriție, alăptare, viața cuplului după nașterea copilului, primul ajutor pentru copii.



LaPrimulBebe  
comunitate de sprijin pentru mame educate

RELATIA DE CUPLU DUPA NASTEREA COPILULUI  
Speaker: Ioana Kessler  
16.03.2019  
BRAȘOV

SERGIANA S. CENTER



Nutriția echilibrată în familie  
Speaker: Alina Stoica, 2.03.2019, Galați

nutribalan  
in natura



EDUCAȚIA SEXUALĂ PENTRU COPII  
Speaker: Diana Stănculeanu  
7.09.2019, Cluj-Napoca



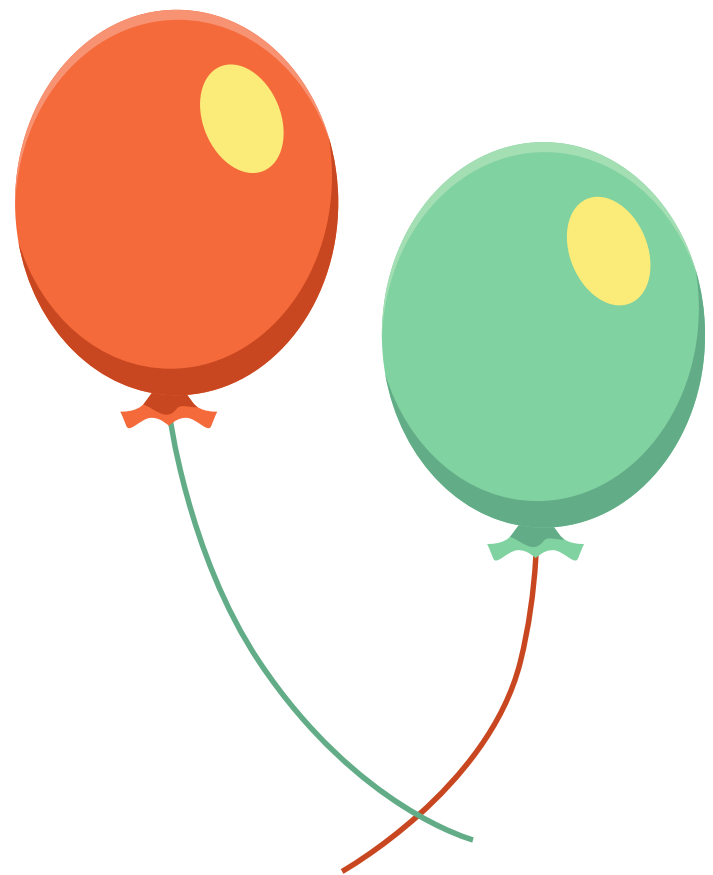
TEHNICA ALĂPTĂRII CORECTE  
Speaker: Adina Păun  
15.06.2019 BUCUREȘTI



CURAJUL DE A-ȚI URMA VISURILE.  
POVEȘTEA UNEI MAME PE KILIMANJARO.  
Speaker: Atena Boca 9.03.2019



**"Sunt aici, joacă-te cu mine!"**  
un eveniment desfășurat  
în aceeași zi, la aceeași oră,  
în 20 de orașe



**"Sunt aici,  
joacă-te cu mine!"**  
20 de orașe.  
Aceeași zi. Aceeași oră.



Recunoaștere internațională

# Facebook Women Community Leadership Meeting

Varșovia, mai 2019

19 femei lideri de comunități Facebook din Europa Centrală și de Est, printre care și Atena Boca, fondatoarea LaPrimulBebe, s-au întâlnit în cadrul evenimentului Women Community Leadership Meeting (WCLM). Alături de reprezentanții Facebook și de ceilalți participanți au fost împărtășite o serie de experiențe și provocări ale comunităților online.



## EMEEEA

Dublin, decembrie 2019

Atena Boca, singura româncă aleasă de Facebook să facă parte din programul-bursă Facebook Community Leaders, a reprezentat România în fața a 3500 de angajați Facebook și i-a cucerit pe cei prezenți cu povestea sa. În doar câțiva ani, nevoia de comunicare a unei mame s-a transformat în cea mai amplă mișcare și comunitate pentru mame din țară.





# PR&Apariții media

- ȘTIRILE PRO TV, decembrie 2019 Atena Boca, fondatoarea grupului LaPrimul Bebe: "Oamenii au nevoie să se simtă alături de oameni care au aceleași valori ca și ei și aceleași interese, cumva își caută grupuri relevante."
- recorder.ro, decembrie 2019 "Cum poți schimba lumea pornind de la un grup de Facebook"
- TVR2, Emisiunea Rețeaua de idoli – noiembrie 2019
- Conferință de presă la inaugurarea MagicHome – noiembrie 2019
- TRINITAS, Emisiunea Secvențe (NE)fericirea de după naștere – octombrie 2019
- FORBES România, 19 femei lideri de comunități Facebook din Europa Centrală și de Est s-au reunit la Varșovia în cadrul Women Community Leadership Meeting-mai 2019
- DIGI24, "În fața ta"- aprilie 2019
- EUROPA FM, "Antrenorul Părinților", martie 2019





# Premii LaPrimulBebe



COMUNITATE  
PUTERNICĂ  
ASOCIAȚIA  
LAPRIMULBEBE

Gala Oameni pentru  
Oameni, iunie 2019



FEMEIA DE  
CARIERĂ A ANULUI  
ATENA BOCA

Gala Unica, noiembrie  
2019

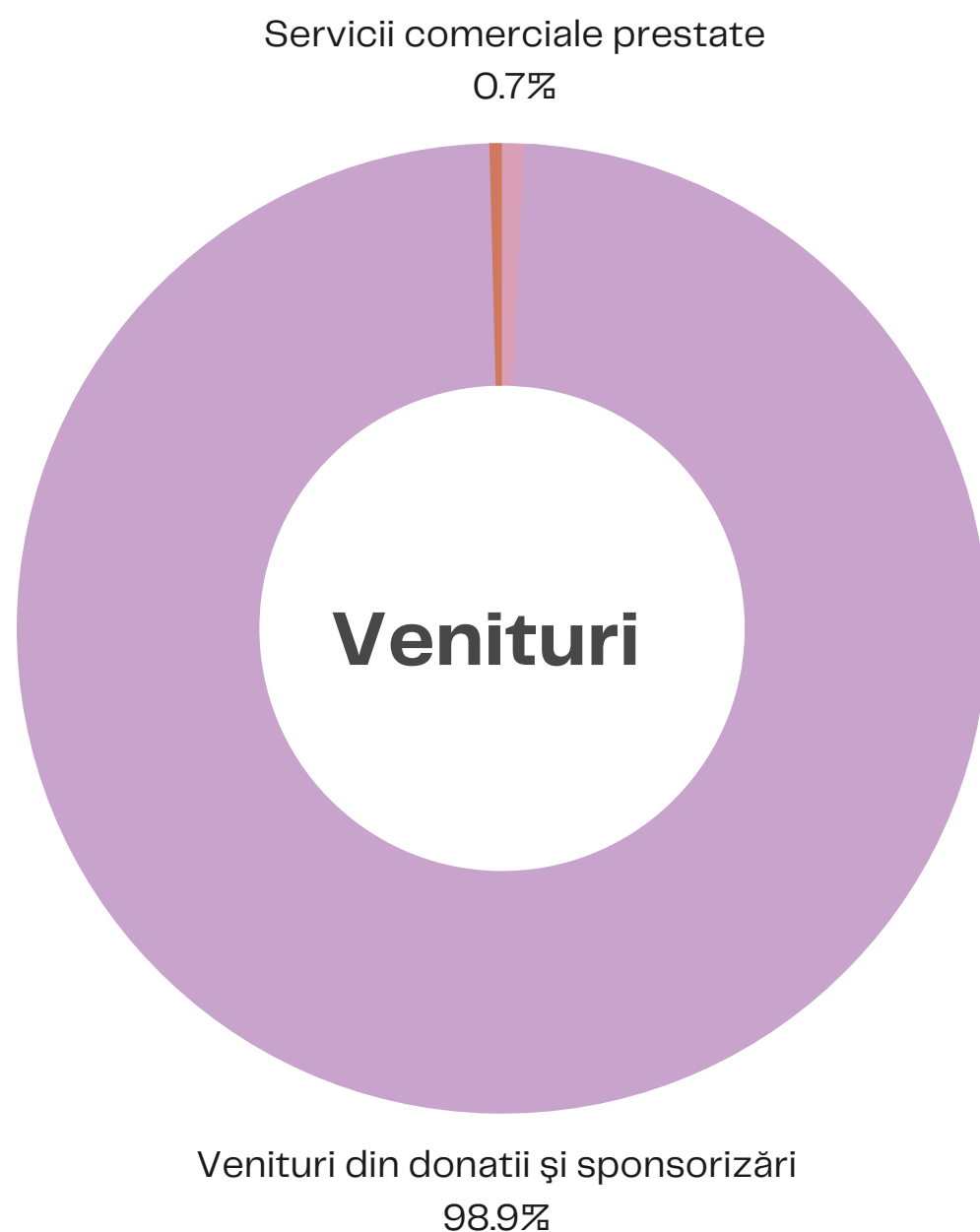


EXCELLENCE AWARD  
ATENA BOCA

Webstock Awards  
octombrie, 2019

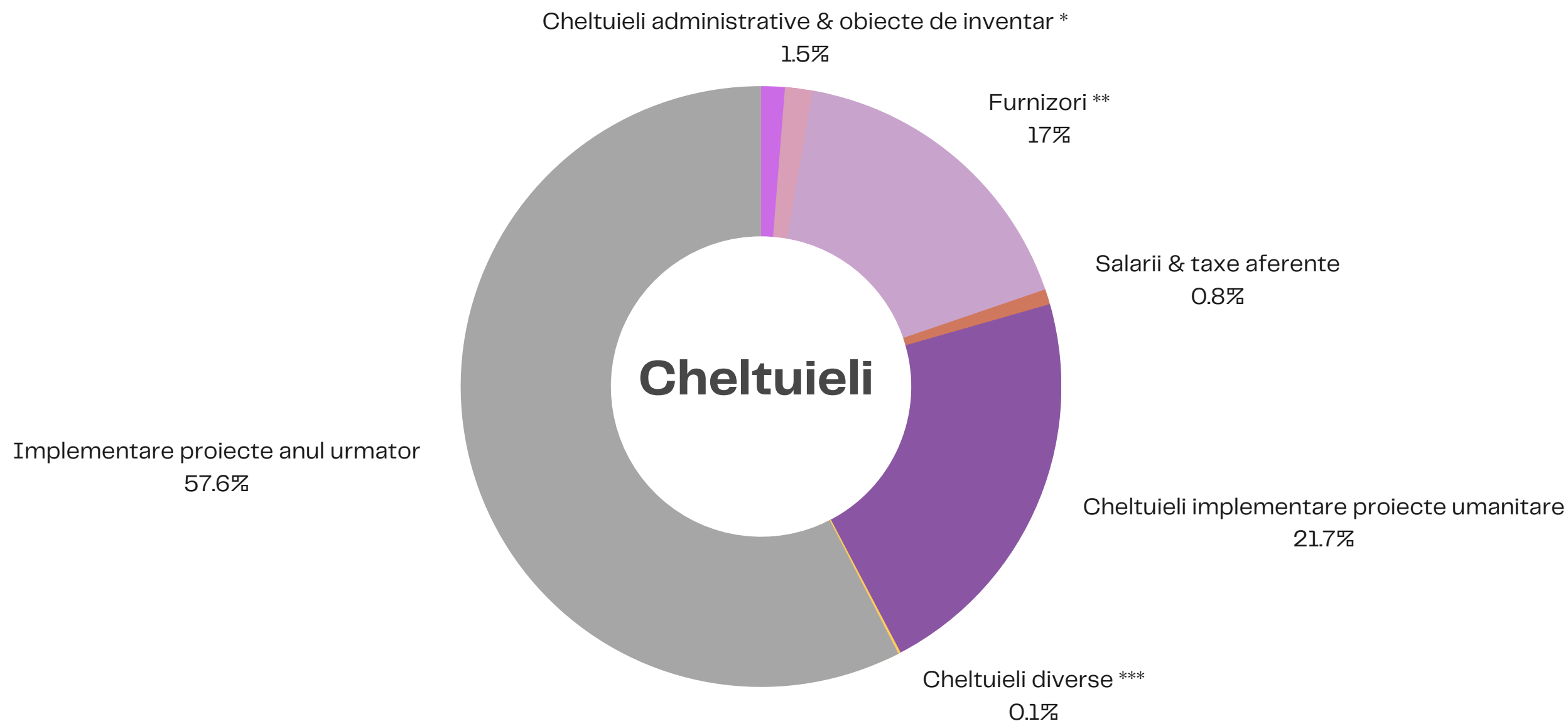


# Raport extracontabil



Venituri	RON
Servicii comerciale prestate	30,321.91
Venituri din donatii și sponsorizări	4,149,422.53
Venituri diverse*	17,526.25
<b>Total Venituri:</b>	<b>4,197,270.69</b>

\*Venituri diverse = *diferente de curs valutar, dobanzi, etc*



Cheltuieli	RON
Chirie si utilitati	53,370.83
Cheltuieli administrative & obiecte de inventar *	62,438.02
Furnizori **	713,444.67
Salarii & taxe aferente	34,296.00
Cheltuieli implementare proiecte umanitare	912,198.27
Cheltuieli diverse ***	5,391.05
Excedent reportat pentru implementarea proiectelor in anul urmator	2,416,131.85
<b>Total Cheltuieli:</b>	<b>4,197,270.69</b>

\*Cheltuieli administrative & obiecte inventar = *materiale de lucru, toner, materiale curatenie, consumabile, comisioane bancare, posta, impozite, laptopuri, etc*

\*\*Furnizori = *contabilitate, juridic, consiliere, speakeri, sali evenimente, cazare speakeri, fee-uri speakeri, transport speakeri, organizare evenimente, PR & comunicare, marketing, colaboratori servicii foto-video, editare, training, furnizori in implementarea unor proiecte, etc*

\*\*\*Cheltuieli diverse = *cheltuieli din diferente de curs valutar, cheltuieli cu amortizarile, etc*



# Raport de performanță financiară



**3.6%** Ponderea cheltuielilor administrative și salariale în total venituri donații și sponsorizări:

1.29% Chirie și utilități

1.50% Cheltuieli administrative și obiecte de inventar

0.82% Salarii și taxe aferente

## Performanță financiară:

Pentru fiecare 100 euro strânși din donații și sponsorizări, Asociația LaPrimulBebe a cheltuit 3.6 euro.



# Parteneri

# Sponsori

**LEIFHEIT**



EAU THERMALE  
**Avène**



**BIODERMA**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

**K'ARCHER**



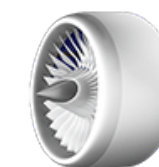
REGINA MARIA



CODE  FACTORY™



**GTS** |||



TURBOMECANICA

**FRANKSTAHL**  
that's quality





# Contact



**SITE**

[www.laprimulbebe.ro](http://www.laprimulbebe.ro)



**EMAIL**

[contact@laprimulbebe.ro](mailto:contact@laprimulbebe.ro)